



RE+build 2015

INNOVARE LA RIQUALIFICAZIONE E LA GESTIONE IMMOBILIARE
25+26|06 Riva del Garda - 06|10 Milano

REBUILD 2015: IL FUTURO DELL'EDILIZIA PASSA DALLA SUA DIGITALIZZAZIONE

Comunicato stampa n. 7 | 12 giugno 2015

A REbuild 2015, convention nazionale sull'innovazione della riqualificazione e della gestione immobiliare (Riva del Garda - 25 e 26 giugno), riflettori puntati sulle opportunità generate dalle nuove tecnologie digitali applicate all'edilizia e ai processi di rigenerazione urbana.

Al centro del dibattito le diverse modalità con cui il digitale sta trasformando il modo in cui si progettano e gestiscono gli edifici e le nuove "fondamenta digitali" capaci di abilitare percorsi di rigenerazione urbana. Esempi concreti che possono ispirare **la digitalizzazione dell'edilizia italiana**.

Nel nostro Paese, infatti, il mattone è uno dei comparti economici meno informatizzati in assoluto, con piccole imprese poco propense al rinnovamento. Ma i **cambiamenti che si muovono in questa direzione sono significativi**.

Per uscire dalla crisi l'edilizia deve trovare nuove dimensioni di efficienza e il processo di informatizzazione sarà uno dei passaggi inevitabili e sta già incidendo su molteplici dimensioni: termostati che diventano registri del risparmio energetico e punti di gestione digitale per tutta la casa, progettazione che si svolge non solo in 3D ma in alter cinque dimensioni o nuove fondamenta ed infrastrutture digitali che abilitano processi di rigenerazione urbana altrimenti impossibili.

Mentre una parte delle imprese del settore costruzioni ha già abbracciato questa "rivoluzione", altri operatori si chiedono **quali saranno gli effetti di questa "ondata digitale" sull'edilizia**. Allo stesso tempo si interrogano sui **ruoli** e sulle **competenze** necessarie per affrontare questa sfida. A queste domande proverà a rispondere **REbuild 2015**, convention italiana sull'innovazione della riqualificazione e gestione immobiliare, in programma a **Riva del Garda (TN) il 25 e 26 giugno**.

NUOVE FONDAMENTA "DIGITALI"

Grazie all'*Internet delle cose*, oggi **ciascun componente degli edifici può produrre e comunicare informazioni in modo continuo**. REbuild, che per tradizione porta in Italia le migliori pratiche in campo edilizio, offrirà **best practice** e **metodologie** che, attraverso un uso dei dati e delle informazioni, permettono di migliorare prestazioni energetiche ed economiche in campo immobiliare. Nel corso della due giorni dunque sarà dato spazio alle **tecnologie** e agli **approcci nei processi** di realizzazione degli edifici, nella **gestione dei consumi** e dell'**interazione con l'utente**. In particolare, **Cisco Systems** e **Studio Carlo Ratti Associati** analizzeranno le opportunità generate dalle nuove tecnologie digitali applicate al settore immobiliare e ai processi di rigenerazione urbana.

IL DISTRETTO MEDELLÍNNOVATION (COLOMBIA)

Dalla **Colombia** arriva un caso di rigenerazione urbana basato su fondamenta digitali. A **Medellin**, nella "città più innovativa del mondo" secondo Wall Street Journal e Urban Land Institute, sta emergendo una nuova economia basata su produzione digitale, comunicazione e *lifestyle*. Al centro del cambiamento, imprese innovative collegate



RE+build 2015

INNOVARE LA RIQUALIFICAZIONE E LA GESTIONE IMMOBILIARE
25+26|06 Riva del Garda - 06|10 Milano

in rete e personalizzate che puntano a fornire prodotti e servizi di provenienza locale. Il **modello di innovazione, basato su una spinta alla rigenerazione urbana che arriva dal basso, ha investito anche i settori storici dell'economia della città colombiana** (alimentare, tessile ed energetico) nella consapevolezza che per competere le industrie tradizionali devono diventare più efficienti e connesse. E così, antiche e nuove aziende stanno confluendo nel Medellíninnovation, un *cluster* creativo per inventare prodotti, nuovi modelli di business e stili di vita. Il progetto prevede uno sviluppo urbano organico a misura dell'innovazione, con nuove costruzioni in linea con le necessità del XXI secolo che richiedono **strumentazioni inserite in un ambiente digitale**. Allo stesso tempo, Medellíninnovation è concepito come uno **spazio accessibile e connesso a misura d'uomo**, che dà priorità al pedone, con un sistema intelligente di mezzi pubblici.

LA CITTÀ CREATIVA DIGITALE DI GUADALAJARA (MESSICO)

Un altro caso all'avanguardia nell'applicazione delle nuove tecnologie arriva dal Messico. È la Città Creativa Digitale di Guadalajara, un importante centro di produzione audiovisiva, digitale e interattiva che si propone come modello di sviluppo economico, urbano e ambientale. Il *Masterplan* del progetto, sviluppato dall'architetto Carlo Ratti e dal Massachusetts Institute of Technology (MIT) insieme ad altri partner internazionali (Fundación Metrópoli, Arub, Mobility in Chain e Accenture) prevede diverse aree di intervento che puntano a rendere questo *hub* un **modello di città intelligente**. A rendere possibile questa esperienza sarà il cosiddetto “**sistema operativo**”, una piattaforma dove **gli utenti potranno interagire con le informazioni e i servizi digitali**. Il sistema sarà formato da **sensori collocati in punti strategici** della città in grado di monitorare in tempo reale, tra le altre cose, la circolazione delle auto, i parcheggi e le case. Questi dati, adeguatamente trattati ed analizzati, saranno inviati e condivisi con gli utenti attraverso wifi, reti mobili e via cavo.

IL PRESENTE: BUILDING INFORMATION MODELLING

Il BIM, *Building Information Modelling*, sta trasformando il modo in cui si progettano, pianificano, costruiscono e gestiscono gli edifici. Il BIM riunisce dati e visualizzazioni in un modello a più dimensioni: oltre a capire come sarà l'aspetto, la funzione e il processo di costruzione di un edificio, il *Building Information Modelling* permette di **conoscere costi e modalità di funzionamento di un immobile prima ancora di averlo costruito** o di pianificare la logistica del cantiere e le migliori modalità di gestione. Queste informazioni permettono così di identificare le soluzioni più intelligenti già in fase preliminare. Il BIM rappresenta anche una nuova **modalità di collaborazione integrata tra professionisti** (architetti, ingegneri, costruttori) che aumenta la comunicazione e la cooperazione tra i diversi attori, migliorando il progetto e l'opera con **enormi benefici in termini di tempo e costi**. A REbuild verrà messo a confronto diretto un approccio alla gestione immobiliare tradizionale con uno basato su BIM al fine di evidenziare ostacoli, luci ed ombre di questa transazione digitale.

IL FUTURO: L'IMPATTO DELL'INTERNET DELLE COSE NELL'IMMOBILIARE

Sempre più ormai il mondo materiale interagisce con quello digitale. Anche il mondo dell'immobiliare ne sarà interessato. Lo testimonierà a REbuild **Cisco**, una delle aziende leader nella fornitura di apparati di networking. Il numero di oggetti connessi a Internet è destinato ad aumentare in modo vertiginoso nei prossimi anni. Semafori, lampade, caldaie, forni, macchine utensili, automobili, parcheggi: si parla di 10 miliardi di oggetti connessi entro il 2018, che potrebbero arrivare a 50 miliardi nel 2020.



RE+build 2015

INNOVARE LA RIQUALIFICAZIONE E LA GESTIONE IMMOBILIARE
25+26|06 Riva del Garda - 06|10 Milano

Il modo in cui tutto ciò contribuirà a ridefinire il nostro patrimonio immobiliare e la sua rigenerazione è in gran parte da inventare e questa sarà una delle grosse partite dei prossimi anni.

“Questi casi dimostrano che l’edilizia sta per essere investita da un’onda digitale che abilita nuove operazioni immobiliari su rinnovati processi e fondamenti tecnici, economici e sociali. **REbuild**, con la sua piattaforma e il suo network, si pone come **punto di riferimento** per guidare gli operatori del settore del nostro Paese **verso l’edilizia 2.0**” evidenzia **Thomas Miorin**, direttore di Habitech e ideatore dell’evento.

Oltre alla digitalizzazione, **deep renovation**, **rigenerazione urbana** e **rinnovo delle infrastrutture** saranno i temi al centro della prossima edizione di REbuild 2015 - Innovare la riqualificazione e la gestione immobiliare, organizzata da Habitech – Distretto Tecnologico Trentino – e Riva del Garda Fierecongressi, che si svolgerà il 25 e 26 giugno a Riva del Garda (TN).

COS'È REBUILD

REbuild è un evento specializzato interamente dedicato all’innovazione nella riqualificazione e gestione immobiliare. Diversamente da fiere e convegni tradizionali, REbuild costituisce l’unica piattaforma interattiva e multidisciplinare di conoscenza, informazione, confronto e lavoro che coinvolge tutti i *player* della filiera interessati a sviluppare opportunità di *business* e nuovi *network* professionali.

REbuild è l’osservatorio privilegiato sul mercato immobiliare del futuro che si contraddistingue per i contenuti internazionali, scientifici e formativi, il format interattivo e l’innovazione, tradotta in casi studio, soluzioni creative e *best practice* dall’Italia e dal mondo.

REbuild è un’iniziativa promossa da Habitech e Riva del Garda Fierecongressi.

Con la sponsorizzazione di: REbuilding Network, Autostrada del Brennero S.p.A., Chateau d’Ax e-BUILDING, ArcoEngineering e Natuna S.p.A., Climaveneta, Gruppo Dolomiti Energia, Mediocredito Trentino Alto Adige, Pessina Costruzioni Spa, Tubus System, UniCredit Spa.

Con il supporto della Provincia Autonoma di Trento e il patrocinio di: AiCARR, Anci, ARCA, AREL, ASSISTAL, Assoimmobiliare, AUDIS, CNAPPC, Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Trento, Commissione Europea, Federesco, Federimmobiliare, F.IN.CO., FIRE, Fraunhofer Italia, GBC Italia, IFEL, INU, Kyoto Club, Legambiente, Nomisma, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Trento, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Trento, RICS, SITdA, Symbola e Trentino Sviluppo.

Mediapartner: Archiportale, Casa&Clima.com, Edilportale, Il Quotidiano Immobiliare, Milano Finanza, PAPAN, QualEnergia.it, QualEnergia, Real Estate, Reurope.

Ufficio stampa REbuild 2015

Press Play | Comunicazione e pubbliche relazioni

Stampa / radio / tv: Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Testate web: Giorgia Fanari | +39 327 7906403 | giorgia@agenziapressplay.it